

Innhold

NØKKELTALL 2024	1
VIRKSOMHETENS OMFANG	5
Eide virksomheter	5
Viktige hendelser 2024	5
NEAS Elektro AS	5
NEAS IT AS	6
Mellom AS	7
NEAS Energi Telekom AS	8
NEAS Energi Telekom Oppdalsregionen AS	10
Ren Røros Aksess AS	10
BÆREKRAFT	12
Klimaregnskap 2024	13
Årlige klimagassutslipp 2024	13
ORGANISASJON, KULTUR, HELSE, MILJØ OG SIKKERHET	14
Employer branding, rekruttering og tilgang på kompetanse	14
Medarbeidertilfredshet og engasjement	15
Ett sterkt lag: Felles merkevare og bedriftskultur	15
Likestilling og diskriminering:	17
Helse, miljø og sikkerhet	17
Nøkkeltall ansatte og sykefravær 2024:	18
VIRKSOMHETENS ØKONOMISKE RESULTAT	19
RISIKO	20
STYRET	21

ÅRSBERETNING 2024

Styrets beretning har som formål å presentere status for vår virksomhet, både når det gjelder markedsutvikling, organisasjon, risikobilde og fremtidige prioriteringer. Økonomisk sett legger vi bak oss et år med høy aktivitet i alle våre forretningsområder. Vi har foretatt betydelige investeringer i infrastruktur, og dessuten utvidet vårt geografiske markedsområde innen telekom og bredbånd.

NØKKELTALL 2024

Driftsinntekter	1 183,4
Konsernresultat	35,6
Utbytte	15,0
Egenkapital	778,8
Balanse	2 710,1

Alle tall i millioner kroner

NEAS-konsernet har virksomhet innen energi, elektro, telekommunikasjon/bredbånd, TV, og IT-tjenester til private og næringskunder over et omfattende geografisk område. Vår viktigste ressurs er våre ansattes kompetanse, og infrastrukturen vi eier. Kort kan dette sammenfattes som: «med bred fagkunnskap og dyp lokal innsikt kobler vi mennesker sammen og utvikler nærmiljøet vårt»

I 2024 inngikk vi dialog med Ren Røros AS og kjøpte bredbåndsvirksomheten deres, under navnet Ren Røros Aksess AS. Dette kompletterer virksomheten vår og styrker NEAS' tilstedeværelse i den sørlige delen av Trøndelag og i fjellregionen. Både Røros og Oppdal er kjente merkenavn, og vi er stolte over å være til stede for kundene i disse markedene.

Inntreden av nye kunder og nye ansatte har over tid utløst et behov til å vurdere hvordan NEAS fremstår i markedet. Hvordan opplever kundene de tjenestene som selskapene i konsernet leverer? Hvordan fremstår vi som arbeidsgiver for potensielle ansatte? Styret ser at kompetanse vil være avgjørende for å lykkes. På denne bakgrunn startet styret i 2023 arbeidet med å forenkle merkevarestrukturen i konsernet. Fremover vil det være to merkevarer i konsernet – NEAS og Mellom. NEAS skal være konkurranseutsatt, mens Mellom er et regulert monopol. Styret vektlegger at det er ulike profiler, og oppfyller myndighetenes krav om armlengdes avstand mellom selskapene.

MELLOM 



Symbolet – Phi – i logoen til NEAS kommer fra elektro- og energifaget, og symboliserer innovasjon og teknologi. En leken form som viser at vi kobler sammen både mennesker, fag og regionen vår – i tråd med: «Med bred fagkunnskap og dyp lokal innsikt kobler vi mennesker sammen og utvikler nærmiljøet vårt». Ny logo og felles merkenavn NEAS ble tatt i bruk i oktober.

I 2024 har styret revidert konsernets strategi og mål for de neste årene. Endringer i omgivelsene tilsier at vi arbeider med kortere horisonter, samtidig som infrastrukturvirksomhet forutsetter langsiktig planlegging. Styret legger derfor opp til en rullerende femårsplan og etablerte et målbilde frem mot 2028.

Visjon - Hvorfor eksisterer vi?

Vi gjør bærekraftig utvikling mulig.

Ambisjon - Hva skal vi gjøre?

Vi skal hjelpe våre kunder på deres vei til fornybarsamfunnet.

Målbilde 2028 - Hvordan skal vi lykkes?

Utvikle markeder. Vi skal gjøre bærekraftig utvikling mulig og styrke regionen vår.

Unike kundeopplevelser. Enkelt å være Neas-kunde. Opplevelsen skal være sømløs og god.

Ansvar for fremtiden. Redusere utslippene, redusere avfall og sikre likestilling og mangfold for våre ansatte.

Ett stekt lag. Vi er sterkere som lokal aktør i konkurranse med store nasjonale selskaper.

Leveregler - Hvordan arbeider vi?

#Hverdagsglede

#KlartViKan

#BedreSammen

Tabellen viser en sammenfatning av vårt målbilde for 2028.



Det arbeides aktivt med sertifisering i deler av virksomheten for å imøtekomme kundekrav. For vår del gjelder dette kvalitet (ISO 9091), miljø (ISO 14001) og informasjonshåndtering (ISO 27001). NEAS Elektro, NEAS AS og NEAS Energi Telekom AS er ISO-9001 sertifiserte. NEAS Elektro AS er i tillegg ISO-14001 sertifisert. Arbeidet med ISO-sertifisering videreføres i årene 2025 og 2026.



Et tiltak for å gjøre bedriften mer attraktiv og øke samhandlingen med øvrig næringsliv var å flytte hovedkontoret fra Løkkemyra til Kristiansund sentrum, og inn i Campus Kristiansund. Campus, som ble åpnet i 2024, huser høyere utdanning, forskningsmiljø, bedrifter og andre samfunnsaktører. For resterende aktivitet i Kristiansund vil det i 2025 etableres en ny lokasjon på Løkkemyra. Grepene med flytting og endret utforming underbygger styrets ønske om å bygge fleksibilitet, smidighet, og tempo i organisasjonen på tvers av geografi – særlig med Oppdal og Røros som nye tilskudd.

For å støtte arbeidet med felles merkevare og bygge lagfølelse ble det i 2024 utarbeidet nye verdier – leveregler. Vi mottok 2131 forslag om forventninger til kollegial atferd og samspill i teamet. Dette ble deretter sortert i fire kategorier med to leveregler hver.





Stemmeseddel der det kunne velges tre leveregler.

Ut fra dette ble **#KlartViKan** - **#Hverdagsglede** og **#BedreSammen** valgt av ansatte på kick-off i 2024. **#KlartViKan** kommer fra stoltheten av å levere til våre kunder, **#Hverdagsglede** fra viktigheten av å ha et godt arbeidsmiljø. Forsking viser at det er stek korrelasjon mellom kunde- og medarbeidertilfredshet. **#BedreSammen** kommer fra ønsket om å styrke oss som lag.

Styret ser mange risikoforhold knyttet til virksomheten, og vil i denne sammenhengen peke på én – regulatorisk risiko. Energi- og telekombransjen spiller en viktig rolle i arbeidet med det grønne skiftet. Bransjen bygger og driver infrastruktur som samfunnet ikke bare er avhengig av, men som også støtter opp om det grønne skiftet. Dette inkluderer leveranse av strømnnett og bredbånd, men også kundenes mulighet for tilpasning av eget forbruk av tjenester. I 2024 opplevde vi stort fokus fra NKOM rundt regulering av bredbåndstjenester. NVE har, siden energiloven kom, regulert strømnnettets virksomheten og strømsalg. Vi er vant til å forholde oss til risiko, men at myndighetens arbeid blir en risiko for bransjen er ikke ønskelig.

Styret vil oppfordre til dialog mellom myndighetene og bransjen, samt større forutsigbarhet i politiske avveininger. Dette er avgjørende for bransjens og aktørenes troverdighet.



VIRKSOMHETENS OMFANG

Konsernet tilbyr produkter og tjenester innen forretningsområdene; nettvirksomhet, energisalg, energiproduksjon, telekommunikasjon, IKT og installasjonsvirksomhet. Hovedkontor er lokalisert i Kristiansund, og er organisert som et konsern. Kommunene Kristiansund, Averøy, Tingvoll, Smøla og Aure eier to tredjedeler av virksomheten, mens finans- og forsikringsselskapet KLP eier resten.

Eide virksomheter

NEAS AS har følgende heleide datterselskap som er aktive med verdier eller ansatte; NEAS Elektro AS, Mellom AS, NEAS Energi Telekom AS, NEAS Energi Telekom Oppdalsregionen AS, NEAS X AS, NEAS IT AS og Industriveien 1 KSU AS.

Mellom AS er et monopol og eies og drives etter regler for selskapsmessige skille. For de øvrige selskap er det valgt en kundesentrisk forretningsmodell hvor vi har målrettet vår profil mot sluttkunden. Andre og mindre eierskap er motivert av strategiske samarbeid og vårt samfunnsansvar som en stor aktør på Nordmøre.

Viktige hendelser 2024

2024 har vært preget av flere forhold som påvirker konsernets drift. Nedenfor følger et sammendrag av de mest sentrale.

NEAS Elektro AS

2024 var preget av to store prosjekter: Campus og Normoria.

Arbeidet med Campus ble fra vår side startet i 2023. Det har vært et omfattende prosjekt som utfordret oss organisatorisk i måten vi opererer og organiserer våre aktiviteter på. Et godt samarbeid med hovedentreprenør og byggeier gjorde at arbeidet ble ferdigstilt i tide og overlevert i mai 2024.

Normoria er også et større prosjekt som har krevd mye ressurser, i form av egne ansatte og innleide ressurser. Vår leveranse til prosjektet er forventet ferdigstilt i løpet av 1. tertial 2025.

Avslutningen av Campus og de mest intensive delene av Normoria-prosjektet sammenfalt i tid. Dette utfordret kapasiteten, men ble løst ved økt innleie og omgruppering av ressurser. En positiv erfaring vi tar med oss er at vi nå har en mer effektiv organisering med faste industri-team for våre største industrikunder, noe vi ser har bidratt til økt effektivitet og mer fornøyde kunder.

En hendelse det er verdt å nevne at vi var svært delaktige i at Campus vant kategorien åpen konkurranse i Norsk Lyspris-kåringen med lysinstallasjonene "Sildestimen". Med ansvar for montering og programmering av lysinstallasjonen viser dette at vi har en mangfoldig kompetanse i vår virksomhet.



Vi har gjennom 2025 opplevd sterk etterspørsel etter elektrotjenester og selskapet har kommet mer i inngripen i en del større utbygginger. I tillegg har vi i større grad tilbudt rådgivningstjenester mot disse kundene, noe som gir oss verdifull innsikt i prosjektene.

Arbeidsmarkedet er presset og det har vært vanskelig å rekruttere nye fagarbeidere, men vi opplever at i den grad det finnes ledige elektrikere er NEAS Elektro førstevalg.

Markedet i vår region er sterkt, og utsiktene for 2025 er gode med flere store og mellomstore prosjekter som skal realiseres. Deltagelse i store prosjekt har gitt oss verdifull kompetanse på prosjektledelse og prosjektgjennomføring, noe vi vil ha stor nytte av i fremtiden, og gir verdifulle referanser i markedsarbeidet vårt.

NEAS IT AS

2024 har vært preget av kontinuerlig innovasjon og teknologiske fremskritt. Vi har lansert flere nye løsninger og oppgraderinger som har forbedret våre tjenester og kundeopplevelser. Spesielt har vi satset på skybaserte løsninger, automatisering og kunstig intelligens for å styrke vår konkurransekraft.

Integrasjonen i NEAS-konsernet ga en solid vekst i antall kunder. Omsetningen økte med hele 22 millioner kroner sammenlignet med fjoråret, mye takket være NEAS-konsernet, Oppdals-kunder overført fra Vitnett og leveransen til Campus Kristiansund. Investeringer og oppgradering av teknologi i våre datasenter på Nordlandet og Oppdal har lagt et godt grunnlag for videre vekst.

IT-sikkerhet har vært, og blir en prioritert oppgave fremover der vi har videreutviklet våre systemer for å beskytte våre kunder og data mot cybertrusler. Samtidig har vi intensivert vårt arbeid med bærekraftige IT-løsninger, og vi vil ha fokus på redusert karbonavtrykk gjennom optimalisering av datasentre og økt bruk av grønn teknologi.

Vår bedriftskultur har fortsatt å utvikle seg i positiv retning. Vi har som resten av selskapene fokusert på #KlartViKan, #BedreSammen og #Hverdagsglede. Vi gjennomførte flere initiativer for å styrke samhold, kompetanseutvikling og medarbeidertilfredshet.



Mellom AS

I 2024 har Mellom slutført flere av prosjektene som ble startet i 2023 i regionalt distribusjonsnett. Tre større prosjekter, som skal bidra til å sikre forsyningssikkerheten og nytt forbruk til vårt nettområde, er slutført; (i) skifte av sjøkabler over Kornstadfjorden, (ii) ny 132 kV linje fra Bruvoll transformatorstasjon til Engviklia, og (iii) skifte av transformator i Nordheim transformatorstasjon.

Nordheim er et tiltak som er med å sikre forsyningen til Aure og Smøla. De to førstnevnte er delprosjekter av oppgraderingen av forsyningen fra nye Fannefjord trafostasjon (Statnett) til Kristiansund, og idriftsatt for 66kV i påvente av nye Fannefjord trafostasjon (132kV) i 2031. Mellom AS startet tidlig høst 2024 bygging av ny 132kV linje fra Rensvik til Engviklia. Når den er ferdig andre kvartal 2025 vil den bli satt i drift på 66kV i påvente av nye Bruvoll trafostasjon for oppgradering til 132kV. Når arbeidet slutføres i 2031 vil dette tiltaket mer enn doble forsyningskapasiteten inn mot Kristiansund.

2024 har vært et år med stor aktivitet. Etterspørsel for tilknytning til Mellom AS sitt nett er ved utgangen av 2024 på ca. 260MW. Mellom AS har meldt disse prosjektene (modne prosjekter) inn til Statnett (kapasitetskø) i påvente av tildeling av effekt.

Ekstremvær skaper utfordringer for feil og oppetid i nettet. For Mellom AS er høy oppetid i nettet et stort fokus. Vedlikehold og forsyningssikkerhet er et viktig område som vi prioriterer høyt og bruker mye ressurser på.

I 2024 har Mellom AS sammen med naboselskap startet med en KVV (konsekvensutredning) for område nord (Aure) i vårt forsyningsområde. Denne KVV skal ende med konkrete planer for mer nett og økt kapasitet for området.

Mellom AS er deleier av Elbits (et teknologi- og innovasjonsselskap) sammen med 33 andre nettselskap, etablert av bransjen. Elbits jobber for felles løsninger innen digitalisering og teknologiutvikling av kraftbransjen. I 2024 tok Mellom AS i bruk WattApp som er et nasjonalt kart som viser ledig kapasitet i trafostasjoner.

Mellom AS vil fortsette å tilrettelegge for at flere kan få tilgang til kraft slik at utvikling og nyetablering skal kunne realiseres i tiden fremover.



NEAS Energi Telekom AS

Fiberutbygging.

For 2024 har det blitt gjort et betydelig arbeid i å sikre leveringssikkerheten i nettene våre, blant annet med å få på plass flere redundante fiberringer i vår region. Den største går fra KSU til Smøla, Kjørsvikbugen, Brekstad og Trondheim før den tar veien videre mot Rennebu og Oppdal, og deretter videre ned Sunndalen tilbake til KSU. Dette parallelt med at vi har etablert ring på leveransen av Telia, slik at vi sikrer at TV tilbudet til våre kunder alltid er tilgjengelig. Stor aktivitet med etablering av fiber til alle Telia mobilmaster gir oss en stor kunde i vårt fibernet, men gir også regionen et sikrere og raskere 5G mobilnett.

Vi har ferdigstilt seks NKOM-prosjekter i 2024, og fortsetter utbygging av 11 NKOM-områder i 2025. Har også fått tildelt ytterligere ti områder for 2026. NEAS er eneste aktør som har levert tilbud på utlyste NKOM-tilbud de siste tre år, og viser med dette at vi tar et sterkt ansvar for utvikling av vår region.

Det er fremdeles stort vekstpotensial i områdene der vi har etablert fiberinfrastruktur, både for privat- og bedriftsmarkedet. Her kjøres det jevnlig forretningskampanjer med god respons fra markedet.

Samtidig møter vi konkurranse fra 5G og fiber, men vår lokale tilhørighet, kvalitet, kompetanse og en konkurransedyktig prisstrategi gjør at vi står sterkt i markedet.

Tjenesteutvikling.

Kundeforholdet og kundens bruk av våre tjenester har for oss alltid vært svært viktig. Vi har i 2024 hatt fokus på å videreutvikle kundeappen vår "Mitt Neas", og lansert flere gode selvbetjeningsløsninger for kundene våre i både app og på nett. Dette arbeidet fortsetter i 2025, og er et godt grunnlag for lojale kunder og videre utvikling av tjenester for både energi og telekom.

Innen energi har vi fortsatt god vekst innen ladeløsninger, og har åpnet to egne hurtigladeranlegg på Nordmøre i tillegg til bedriftsinterne ladeanlegg for storbil. Vi opplever større interesse rundt eget strøm- og effektforbruk både fra privatkunder og næringskunder. Energirådgiving rundt optimalisering og styring av forbruk er et område vi har jobbet med, og fortsatt vil videreutvikle i årene som kommer. Tross lave strømpriser er det fremdeles interesse rundt egenprodusert energi, og vi har i 2024 jobbet med flere solcelleleveranser som vil bli levert våren 2025.

Konkurransen innen fiber og trådløst bredbånd vil tilta i 2025. Samtidig kan åpne nett påvirke markedsbildet ytterligere. De som tilbyr stabile og tilgjengelige løsninger samt muligheten for pakketjenester, vil stå sterkere..



Kraftpriser.

2024 var et år med svært høy kraftproduksjon og kraftforbruk. Faktisk hadde 2024 den nest høyeste kraftproduksjonen og det nest høyeste kraftforbruket, men rekorden er fortsatt fra 2021.

Gjennomsnittsprisen for strøm endte på 32,6 øre/kWh i vårt område (NO3), en av de laveste prisene de siste fem årene. Variasjonen mellom prisområdene er redusert i forhold til årene før, men Sørlandet (NO2) hadde høyest pris med 58,2 og Nord-Norge (NO4) lavest med 27,0 øre/kWh.

Den hydrologiske balansen i Norden var stigende gjennom 2024, fra et underskudd i starten på året til et overskudd på nærmere 20 TWh ved utgangen av året.



Produksjon.

Våre fire vannkraftanlegg produserte i 2024 et volum på 174 Gwh, noe under vår normalproduksjon på 180 Gwh. Lite snø i fjellet, men en lang smelteperiode utover sen vinteren og våren, gjorde at den store snøsmeltingen på våren ble unngått. Dette er en fordel for produksjon basert på elvekraft, da vi klarer å kjøre mesteparten av vannet igjennom turbinene, og lite overløp. To tilfeller med flom i løpet av 2024, førte til noe overløp og ekstra arbeid.

Markedets lave pris, kombinert med litt lavere produksjonsvolum enn normalt, ga lavere omsetning enn gjennomsnittet for ti år.



NEAS Energi Telekom Oppdalsregionen AS

IT-driften, inkludert systemer, personell og kunder, ble overført til NEAS IT fra 1. januar 2024. Dette medførte behov for nye rutiner, samt en gjennomgang av systemplattformen for å sikre en tydelig kostnadsdeling mellom bredbånd og IT.

I 2024 har vi også gjennomført migrering av eksisterende fagsystemer og kundesystemer til fellessystemer for kunde- og nettdrift i samarbeid med NEAS Energi Telekom. Dette har vært et omfattende og tidkrevende arbeid for personalet, som samtidig har opprettholdt fokus på salg og kundebehandling.

På fibersiden har utvikling av en regional fiberforbindelse Oppdal – Rennebu – Oppdal via Nerskogen vært prioritert. Denne utbyggingen har styrket regionens robusthet, både for mobil- og fastnett. Prosjektet har også muliggjort fibertilgang for de siste større hytteområdene i Oppdal (Skaret) og Rennebu (Nerskogen), som nå har fått et moderne og velfungerende fibertilbud.

Hovedfokuset for 2025 vil være å fortette fibernettet i disse områdene, og slutføre leveranseprosjektet med fiber til Telia og ICE sine mobilstasjoner i begge kommuner.

Ren Røros Aksess AS

Ren Røros Aksess AS leverer bredbånd, TV- og strømmingstjenester til både privatkunder og bedrifter i Fjellregionen, Brønnøysund og Sandnessjøen. Gjennom lokal tilstedeværelse, dyktige samarbeidspartnere og et kontinuerlig fokus på kvalitet, leverer vi stabile og pålitelige tjenester til våre kunder.

2024 har vært et spesielt og omveltende år for Ren Røros Aksess AS, preget av betydelige strukturelle endringer. I mai ble selskapet fisjonert i to separate enheter: én som fortsetter å levere bredbånd, strømming og TV-tjenester (Ren Røros Aksess), og én som leverer IT-tjenester til bedriftsmarkedet (Ren Røros Digital). På samme tidspunkt besluttet konsernet Ren Røros å selge bredbåndsdelen av selskapet, og i juli ble Ren Røros Aksess solgt til NEAS AS.

I løpet av 2024 har vi styrket vårt arbeid med å videreutvikle fiberinfrastrukturen i Fjellregionen. Arbeidet med NKOM-utbyggingen i områdene Feragen, Aursunden Nord og Hådalen er godt i gang, og vi planlegger å tilby fiber til disse kundene i løpet av 2025. I tillegg vant vi et nytt NKOM-prosjekt høsten 2024, som vil bidra til at vi kan levere fiber til et nytt område i Os. Vi fortsetter å utvide dekningen i våre eksisterende nett, og vi ser at kundene stadig har nye behov og ønsker høyere hastigheter.

Konkurransen har vært betydelig i flere områder, spesielt i Ålen, og i HFC-nettene i Nordland, der flere fiberleverandører konkurrerer om kundene. Til tross for dette har vi klart å opprettholde en stabil posisjon, gjennom attraktive produktpakker som møter kundenes etterspørsel.



Ved utgangen av året hadde Ren Røros Aksess sju dedikerte medarbeidere, som alle spiller en viktig rolle i å sikre lokal service og levere tjenester av høy kvalitet. Vi har kontinuerlig fokus på kompetanseutvikling og følger utviklingen i bransjen for å sikre at vårt team er godt rustet til å møte fremtidens utfordringer. I løpet av året har de ansatte hatt muligheter for relevant faglig utvikling både innen eksisterende og nye forretningsområder.

Gjennom høsten 2024 har organisasjonen tilpasset seg de nye eierforholdene under NEAS-konsernet. Dette har blant annet innebåret integrering av støttesystemer, personalhåndtering og regnskapssystemer. Prosessen med å tilpasse merkevaren og endre firmanavnet til NEAS er i gang, og vi ser frem til å bli en fullverdig del av NEAS. Alle ansatte har fått god oppfølging, og føler seg velkommen som en del av fellesskapet som skal levere gode opplevelser for våre felles kunder.



BÆREKRAFT

Bærekraft er en svært viktig del av vår forretningsstrategi, og styret er opptatt av å integrere bærekraftig utvikling i hele virksomheten. Vi arbeider målrettet for å sikre at vår forretningsdrift ivaretar miljømessige, sosiale og økonomiske hensyn. Dette kommer tydelig frem i vår strategiplan 2020-2024, som inneholder konkrete tiltak knyttet til FNs bærekraftsmål. Vi jobber med bærekraft på en helhetlig måte og prøver å finne en god balanse mellom dagens behov og fremtidige løsninger.

Vi har valgt å konsentrere oss om fem av FNs bærekraftsmål, hvor vi mener vi kan utgjøre den største forskjellen. Disse målene omfatter bærekraftige byer og lokalsamfunn, tilgang til ren energi for alle, ansvarlig forbruk og produksjon, innovasjon og infrastruktur, samt samarbeid for å oppnå disse målene. Vår tilnærming starter i vårt eget nærmiljø, og vi har derfor valgt oss tre hovedløfter: Vi skal (i) ta vare på nabolaget vårt, (ii) minimere vår påvirkning på klima og miljø og (iii) være en attraktiv og ansvarlig arbeidsgiver.

I løpet av 2024 har vi styrket vårt fokus på bærekraft ytterligere gjennom flere viktige tiltak. Vi har blant annet påbegynt forberedelsene til å følge den nye bærekraftsrapporteringen i henhold til EUs Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). I den forbindelse har vi igangsatt arbeidet med en dobbelt vesentlighetsanalyse. Vesentlighetsanalysen vil bli ferdigstilt i første kvartal 2025. Analysen vil gi oss en bedre forståelse av hvilke bærekraftstemaer som er mest relevante for både virksomheten vår og interessentene våre, og vil legge grunnlaget for vår videre strategiske retning. Vi har en plan om å publisere våre funn samt oppfølging og rapportering på våre vesentlige områder.

Sommeren 2024 valgte vi å øke kapasiteten og kompetansen i teamet vårt ved å ansette en trainee. Hun har som hovedoppgave å fokusere på bærekraftige tiltak og operasjonalisering i samarbeid med avdeling Merkevarer og Bærekraft. Ansettelsen er et ledd i jobben mot målbildet for 2025-2028, hvor vi har definert ansvar for fremtiden som et av våre mest sentrale fokusområder.

I samarbeid med ledergruppene i våre datterselskaper har vi gjennomført en omfattende kartlegging for å etablere en ESG-tiltaksplan for hele virksomheten. Denne planen er dynamisk og vil utvikles over tid, og den eies videre av hvert enkelt datterselskap for å sikre forankring og kontinuerlig forbedring. Videre har vi engasjert våre ansatte i bærekraftarbeidet ved å bruke innovative metoder som gamification og teamkonkurranser, med mål om å redusere vårt samlede utslipp og øke bevisstheten rundt miljøvennlige tiltak.

Til tross for avviklingen av UN Global Compact-lokalkontoret i Kristiansund, har vi valgt å opprettholde vårt medlemskap og forpliktelse til dette globale



bærekraftsinitiativet. For andre år på rad har vi også levert UNGC COP-rapporten, som dokumenterer vår fremgang innen de ti prinsippene for bærekraft i næringslivet.

Klimaregnskap 2024

NEAS utarbeider årlig et klimaregnskap for å måle og forstå selskapets klimagassutslipp. Rapporten er basert på Greenhouse Gas (GHG) Protocol og inkluderer både direkte og indirekte utslipp. I 2024 har vi gjort vesentlige forbedringer i rapporteringen, blant annet ved å inkludere nettap og utvide beregningene for Scope 3-utslipp. NEAS-konsernet kjøper opprinnelsesgarantier for eget strømforbruk, noe som sikrer at den elektrisiteten vi bruker, er dekket av fornybare energikilder.

Årlige klimagassutslipp 2024

Tabellen nedenfor viser en detaljert oversikt over NEAS' klimagassutslipp for 2024 sammenlignet med 2023:

Årlige klimagassutslipp	Enhet	31.12.2024	31.12.2023
Scope 1: Direkte utslipp	tCO₂e	236,0	231,8
Bensin	tCO ₂ e	15,4	4,7
Diesel	tCO ₂ e	220,6	227,1
Scope 2: Indirekte utslipp, knyttet til energiforbruk	tCO₂e	1.498,0	17,9
Strømforbruk	tCO ₂ e	21,5	17,9
Nettap	tCO ₂ e	1.476,5	-
Scope 3: Andre indirekte utslipp	tCO₂e	196,8	81,1
Oppstrøms transport og distribusjon	tCO ₂ e	9,1	-
Avfall, rest	tCO ₂ e	22,6	31,1
Avfall, sortert	tCO ₂ e	0,9	2,2
Tjenestereise, fly	tCO ₂ e	41,1	22,1
Tjenestereise, bil	tCO ₂ e	2,8	21,4
Tjenestereise, el- bil	tCO ₂ e	0,1	-
Innkjøpte varer og tjenester (Helikopter)	tCO ₂ e	120,2	4,3
Total utslipp lokasjonsbasert	tCO₂e	1.930,8	330,6

I tillegg til lokasjonsbaserte utslipp beregnes også markedsbaserte utslipp, der vi tar hensyn til opprinnelsesgarantier.

Årlige markedsbaserte utslipp	Enhet	31.12.2024	31.12.2023
Scope 1: Direkte utslipp	tCO₂e	236,0	231,8
Scope 2: Indirekte utslipp, knyttet til energiforbruk	tCO₂e	20.600,7	0
Scope 3: Andre indirekte utslipp	tCO₂e	196,8	81,1
Scope 1+2+3 Total markedsbasert	tCO₂e	21.033,5	312,9

Kommentarer til utviklingen i 2024



- Økning i Scope 2-utslipp skyldes inkluderingen av nettap i rapporteringen, noe som gir et mer fullstendig bilde av selskapets faktiske utslipp. Nettap er vanligvis den største utslippskilden for nettselskaper innen Scope 1 og 2, og gjelder også for Mellom AS.
- Økning i Scope 3-utslipp som følge av økning av innkjøpte varer og tjenester, spesielt helikopterbruk bidrar til en økning sammenlignet med 2023.
- Tjenestereiser med fly økte merkbart sammenlignet med 2023.

NEAS fortsetter å jobbe målrettet med tiltak for å redusere klimagassutslippene, blant annet gjennom energieffektivisering, økt bruk av fornybar energi og reduksjon av fossilt brensel.

ORGANISASJON, KULTUR, HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Employer branding, rekruttering og tilgang på kompetanse

NEAS-konsernet har som mål å være en attraktiv, rettferdig og god arbeidsgiver som vil tiltrekke, beholde og utvikle den best kvalifiserte kompetansen i vårt marked. Vi jobber aktivt med tiltak innen employer branding, rekruttering og utvelgelse. I 2024 har vi hatt fokus på systematisk arbeid innen employer branding, for å styrke vår arbeidsgivermerkevare i alle selskaper i NEAS.

Arbeidsmarkedet preges av lav arbeidsledighet, og tilgangen på relevant nøkkelkompetanse blir stadig utfordret. I all hovedsak lykkes vi godt i å tiltrekke oss den kompetansen vi har behov for knyttet til drift og utvikling, og vår merkevare bidrar til dette i et noe krevende arbeidsmarked, hvor det er konkurranse om de best kvalifiserte kandidatene. Å være synlig og i front i sosiale medier og digitale kanaler er et tydelig suksesskriterie.

Vår region preges av manglende tilgang til relevant kompetanse generelt, og spesielt innen enkelte områder som er viktige for vår forretningsdrift og videre utvikling. Vi ser dette særlig innen fagområdene teknologi/digitalisering og IKT, ingeniørkompetanse innen elkraft og elektro, samt fagarbeidere innen elektro. Kompetansemangelen fører også til et lønnspress i enkelte stillingskategorier. På tross av høy konkurranse om kompetansen i regionen, ser vi at vi gjennom vår merkevare og employer branding strategi lykkes i å være en attraktiv og foretrukket arbeidsgiver. Flyttingen til Campus og nye og skreddersydde lokaler bidrar i stor grad til å øke vår attraktivitet for nye og eksisterende arbeidstakere.

2024 ble et år hvor vi jobbet aktivt med å forbedre og intensivere vår employer branding. Etter noen år med en krevende rekrutteringssituasjon, opplevde vi å få en merkbar positiv effekt etter økt fokus på dette fagområdet. Gjennom målrettet



employer branding, ulike rekrutteringskampanjer med fokus på digital markedsføring, og økt bruk av interne ambassadører, opplevde vi en økning i antall relevante jobbsøkere. Ikke minst har vi lyktes med å tiltrekke oss flere høyt utdannede kvinnelige søkere i en mannsdominert bransje, og da særlig innen elkraft og ingeniørdisipliner. Vi har også lyktes i å rekruttere flere kvinnelige lærlinger innen elektro.

I 2024 har vi hatt et godt samarbeid med videregående skoler som utdanner fagarbeidere innen elektrofag, og vi vil også fremover satse på informasjon og rekruttering slik at flere elever fra ungdomsskoler velger elektrofag i sin videregående utdanning. Her er våre ansatte viktige ambassadører i dette arbeidet, og kan formidle fordeler og muligheter karrieremessig innen fagfeltet. Vi har i 2024 deltatt på karrieredager, student- og utdanningsmesser rundt om i regionen, og arrangerte flere aktivitetsdager/rekrutteringsdager for mulige fremtidige fagarbeidere i samarbeid med Kristiansund videregående skole.

Vi tror at vi gjennom et langsiktig arbeid, hvor det legges inn økte ressurser innen employer branding og synliggjøring av fordeler og muligheter med å jobbe i NEAS, vil sørge for at vi fortsatt er med i konkurransen om de beste hodene. Vi jobber aktivt med å tiltrekke, utvikle og beholde dyktige medarbeidere.

Medarbeidertilfredshet og engasjement

NEAS har lang tradisjon for å gjennomføre jevnlige medarbeiderundersøkelser blant våre ansatte. Vi benytter systemet Winningtemp til å måle medarbeiderengasjement og lojalitet. Vi gjennomfører jevnlige puls-undersøkelser hver andre uke. Den enkelte ansatte kan selv se løpende resultater for egen avdeling og for selskapet de jobber i. For 2024 hadde vi en engasjementsindeks på 7,4 (på en 10-er skala) og en eNPS score på 12, med en gjennomsnittlig svarprosent på 84%. Måleverktøyet gir både ledere og ansatte god innsikt i trivsel og engasjement i nåtid. Winningtemp er et godt verktøy for systematisk arbeid med arbeidsmiljø og medarbeiderengasjement. Resultatene viser at de ansatte trives i selskapet og er fornøyd med NEAS som arbeidsgiver.

Det gjennomføres også løpende medarbeidersamtaler. Det er etablert gode prosesser for mål- og utviklingssamtaler, kompetansekartlegging og planlegging av kompetansehevende tiltak. Digitaliseringen av denne prosessen har resultert i høyere gjennomføringsgrad og økt kvalitet på samtalene. Våre nye leveregler er også integrert i medarbeidersamtalene, som et viktig evalueringspunkt.

Ett sterkt lag: Felles merkevare og bedriftskultur

2024 ble et år preget av intensivt fokus på implementering av felles merkevare og utvikling av en felles bedriftskultur basert på våre nye leveregler. Flytting til nytt hovedkontor på Campus Kristiansund ble en milepæl og viktig høydepunkt i NEAS sin historie, som gir store muligheter for vekst og utvikling i årene som kommer.



På kick-off i januar 2024 ble det stemt frem nye levereregler som alle ansatte hadde deltatt i utvelgelsen av. Våre nye levereregler er:

#KlartViKan

#Hvedagsglede

#Bedre sammen

Disse beskriver på en unik måte fellestrekkene og styrkene i vår bedriftskultur. Dette er verdier som vi er stolte av og kan identifiseres oss med. Vi får mange tilbakemeldinger på tvers av selskaper, avdelinger og lokasjoner at dette er verdier som oppleves som ekte, gjenkjennbare og positive. Dette tyder på at involvering og sluttresultat har bidratt til å etablere verdier som er genuine for vår felles kultur. Det er gjennomført mange aktiviteter for å implementere levereglene i NEAS i året som gikk. Det er avholdt workshop's i alle selskaper, vi har levereglene godt synlige på kaffekopper, i presentasjoner, i rekrutteringsmateriell og de er en naturlig del i alle allmøter og avdelingsmøter. Levereglene er også innarbeidet i våre medarbeidersamtaler og i vår tilbakemeldingsstruktur. Vi vil fortsette arbeidet med å bygge ett sterkt lag basert på vår visjon og våre levereregler i hele strategiperioden 2025-2028.

Gjennom hele 2024 ble det jobbet aktivt med å innføre en felles merkevare, og alle datterselskaper ble profilert under merkevaren NEAS i helt ny fremtoning. Ny visuell profil og merkevare har blitt godt tatt imot i markedet, og styrker oss både som leverandør og som arbeidsgiver. I en overgangsfase var det noe krevende for bedriftskulturen å samle seg under en felles identitet og merkevare. Vi så ut over høsten 2024 resultater av arbeidet og involveringen på området, og at fordelene og styrken i den nye merkevaren også ble mer synlig for de ansatte. Ny merkevare og nye levereregler oppleves nå som en fremtidsrettet beslutning de aller fleste ansatte ser verdien av.

2024 ble et år med flere viktige begivenheter. Ren Røros Aksess ble et heleid datterselskap i konsernet, og det ble satt fokus på en tettere integrering av alle selskapene i konsernet. Vi ønsker å bygge en felles bedriftskultur på tvers av selskapene, som gjør det attraktivt å jobbe i NEAS. Målet er økte synergier gjennom etablering av felles funksjoner og systemer, som bidrar til effektiv drift av alle selskaper i konsernet. I vår strategi for 2025-2028 er et av fire hovedpunkter å bygge ett sterkt lag på tvers av selskaper, geografi og lokasjoner.

Endringsreisen til nytt hovedkontor på Campus Kristiansund var nok årets absolutte høydepunkt. Dette valget har fornyet oss og styrket oss på så mange vis, og synergieffektene med å flytte hovedkontoret vårt til regionens nye signalbygg styrker både merkevaren og bedriftskulturen vår på flere områder. Ikke minst er det nå et større samsvar mellom vår vekststrategi og den visuelle fremtoningen som selskapet har, - for både kunder, samarbeidspartnere og medarbeidere. Vårt nye



hovedkontor er skreddersydd til vår virksomhet og gir uante muligheter for innovasjon, samhandling, vekst og utvikling.

Likestilling og diskriminering:

I tråd med vårt målbilde for 2025-2028 har vi et klart mål for oss å øke kvinneandelen i konsernet, både generelt og i ledende stillinger. Kvinneandelen økte fra 19% i 2023 til 21,5%, med store variasjoner mellom selskapene. Vi ser resultater av vårt arbeid på området. Dette er et fokusområde vi vil jobbe systematisk med fremover. Stillingsannonser og rekrutteringsprosesser er utformet og strukturert for å sikre større mangfold og økt likestilling. Kvinnelige søkere skal så langt det er mulig være representert i alle faser i rekrutteringsprosessen.

I ledergruppen i konsernet var det i 2024 28,6% kvinner (2 av 7), og i konsernstyret for NEAS AS var det 37,5% kvinner (3 av 8 styremedlemmer). Vårt mål er at det innen 2028 skal være minimum 25% kvinneandel i konsernet, 50% kvinner i styrene og i ledende stillinger. Vårt fokus på mangfold og inkludering skal styrkes ytterligere, og vi samarbeider tett med tillitsvalgte for å etablere gode tiltak og aktiviteter som bidrar til likestilling og mangfold på alle områder. Vi ønsker å bygge et sterkt lag basert på ulik og komplementær kompetanse, erfaringer og perspektiver. Vi tror på et lag med fokus på likestilling mellom kjønn, og som verdsetter styrkene i diversitet når det gjelder alder, bakgrunn, kompetanse og funksjonsevne.

Det jobbes aktivt for å forebygge og hindre mobbing, trakassering og diskriminering. I 2024 ble det gjennomført et arbeidsmiljøprosjekt/kampanje "En god kollega". Gjennom workshops, e-learning og digitale allmøter ble det satt fokus på hvordan vi bygger et arbeidsmiljø med psykologisk trygghet basert på sosial støtte, bekreftelse og anerkjennelse, toleransevindu og stressforebygging.

Helse, miljø og sikkerhet

NEAS med tilhørende datterselskaper jobber systematisk med helse, miljø og sikkerhet. Vi har velfungerende samarbeidsarenaer med vernetjeneste, tillitsvalgte, AMU og bedriftshelsetjeneste.

HMS og kvalitet er fast punkt på agendaen i ledermøter og avdelingsmøter, og det gjennomføres jevnlig risikovurderinger, internrevisjoner og vernerunder for å sikre god styring og kontroll. Vi har i 2024 jobbet intensivt med å ferdigstille vårt kvalitetssystem, frem mot ISO-sertifisering i desember 2024. Fokus har særlig vært på å ferdigstille dokumentasjon og styringssystemer, men også på å bygge kultur for kontinuering forbedring.

I 2024 ble NEAS AS og NEAS Energi og Telekom ISO-sertifisert i standarden ISO-9001. Dette gjør oss mer attraktive som leverandør og arbeidsgiver, og bidrar til å øke kvaliteten i kjerneprosesser, arbeidsprosesser og i leveransene til våre kunder. Vi har ytterligere styrket vår posisjon som profesjonell aktør innen våre



forretningsområder. Vi vil fortsette arbeidet med sertifiseringer innen miljø og IKT i 2025-2026.

Arbeidet med kontinuerlig forbedring og prosesser knyttet til kvalitetsarbeidet ble styrket i året som gikk og gjennom 2024 ble det totalt innrapporter 416 avvik, en klar økning mot fjorår, som kan tyde på økt fokus på læring og forbedring.

Det ble rapporter totalt 51 farlige forhold og 13 personskader. Av personskadene var det 6 skader med førstehjelp og 4 medisinske skader. Ingen av skadene var av alvorlig karakter.

Nøkkeltall ansatte og sykefravær 2024:

Selskap	Antall		Antall årsverk	
NEAS AS	13		13	
NEAS Energi Telekom AS	60		59,37	
Mellom	67		65,9	
Neas Elektro	88		83	
Neas Energi Telekom Oppdalsregionen AS	20		18	
Neas IT	10		10	
Ren Røros Aksess	7		7	
Totalt NEAS	265		256,27	
Kjønnsfordeling	Kvinner	Prosent	Menn	Prosent
NEAS AS	10	76,90 %	3	23,10 %
NEAS Energi Telekom AS	20	33,30 %	40	66,70 %
Mellom	9	13,40 %	58	86,60 %
Neas Elektro	8	9,10 %	80	90,10 %
Neas Energi Telekom Oppdalsregionen AS	8	40,00 %	12	60,00 %
Neas IT	0	0,00 %	10	100,00 %
Ren Røros Aksess	2	28,6%	5	71,40 %
Totalt NEAS	57	21,50 %	208	78,50 %
Sykefravær	Korttid	Langtid	Totalt	
NEAS Konsern	0,00 %	2,40 %	2,40 %	
NEAS Energi Telekom	2,10 %	3,60 %	5,80 %	
Mellom	1,70 %	3,30 %	5,00 %	
Neas Elektro	3,10 %	2,20 %	5,30 %	
Neas Energi Telekom Oppdalsregionen AS	1,60 %	5,70 %	7,20 %	
Ren Røros Aksess	1,28 %	0,00 %	1,28 %	
Neas IT	1,20 %	5,20 %	6,40 %	
Totalt NEAS *	2,30 %	2,90 %	5,20 %	
* Tallene er uten Ren Røros Aksess AS og NEAS IT AS				



VIRKSOMHETENS ØKONOMISKE RESULTAT

NEAS konsernet hadde i 2024 en omsetning på 1 183 MNOK og morselskapet (NEAS AS) på 31 MNOK. Resultat etter skatt ble for NEAS-konsernet 35,6 MNOK og morselskapet endte med et resultat på 24,4 MNOK. God drift i alle selskap gir et totalt sett positivt resultat. Overskudd etter skatt for NEAS-konsernet foreslås fordelt med 15 MNOK til utbytte og 20,6 MNOK tilført annen egenkapital.

Forutsetning om fortsatt drift. I samsvar med Regnskapslovens § 3-3 bekrefter styret i NEAS AS at regnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift og at NEAS-konsernet er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Balanse og kapitalstruktur. Ved utgangen av 2024 har konsernet en egenkapitalandel på 28,7% og konsernets totalkapital utgjorde 2 710 MNOK. Morselskapet har en egenkapitalandel på 26,0% og en totalkapital på 2 253 MNOK.

Konsernet har en total gjeld til finansieringsinstitusjoner på 1 604 MNOK, fordelt på langsiktig gjeld på 1 517 MNOK og kortsiktig gjeld på 88 MNOK. Selskapet har innhentet waiver fra långiver for brudd på én covenant per 31.12.2024, som er forventet å være forbigående og uten signifikant effekt på selskapets finansielle struktur.

Finansiering og likviditet. NEAS-konsernet har lagt en finansiell strategi for perioden 2020-2026. I ny strategiplan er det vedtatt at 50-100% av gjeld knyttet til konsernets markedsvirksomheter skal rentesikres, hvorav gjeld knyttet til nettvirksomheten skal følge markedsrelaterte vilkår. Bransjen er svært investeringsdrevet, og investeringsnivået har vært høyt de siste årene. Dette fordrer god kontroll på investeringer, samt balanse i utviklingen av konsernets gjeldsportefølje.

Investeringer. I 2024 investerte konsernet i anleggsmidler og oppkjøp av Ren Røros Aksess AS. Særlig er investeringene høye innen forretningsområdene kraftnett og bredbånd. Styret i NEAS AS forventer betydelige investeringer i regionalnettet, som følge av forventet økning i forbruk, og at arbeidet med å bygge bredbånd i distriktene fortsetter.

Styreansvarsforsikring. NEAS AS har ansvarsforsikring for styret og daglig leder. Forsikringsdekningen per forsikringstilfelle og totalt i forsikringsperioden er 20 MNOK. Denne forsikringen dekker også styrer og daglig ledere i datterselskap.

Utviklings-prosjekt. I løpet av 2027 har Mellom AS vært samarbeidspartner på tre FoU-prosjekt. De øvrige selskapene i konsernet har hatt flere innovasjon- og utviklingsprosjekter innen bredbånd, småkraft, betjening av kunder, og tjenester til våre kunder.



Andre forhold. Etter regnskapsårets utgang har det ikke inntrådt forhold som er av betydning for vurderingen av selskapene i konsernet.

Åpenhetsloven. NEAS-konsernet er omfattet av åpenhetslovens krav og vil redegjøre for sine aktsomhetsvurderinger m.m. Dette offentliggjøres på våre hjemmesider www.neasgruppen.no/neas-i-nabolaget/baerekraft

RISIKO

NEAS AS og dets datterselskap opererer i flere markeder, med flere mekanismer og rammebetingelser som har innflytelse på vår aktivitet og den risiko som må håndteres.

Operativ risiko: NEAS AS har indirekte risikoeksponering i den operative driften til datterselskapene gjennom skader/tap på eiendeler – primært på kraftverk og transmisjonsanlegg, men også på telekommunikasjon gjennom kundeavtaler. Videre har selskapet indirekte risiko gjennom tapt produksjon ved vanntap, og for skade på tredjemanns liv og eiendom. Det er inngått forsikringsavtaler som dekker de vesentligste risikoer i selskapet.

Markedsrisiko: Hovedvirksomheten til datterselskapet NEAS Energi Telekom AS er produksjon og sluttbrukersalg. Produsert volum avhenger i stor grad av nedbørsituasjonen fra år til år, og kraftprisene i markedet er volatile. Det er ikke gjort sikringer av pris på produksjon, etter vurdering av styret. Resultatet på sluttsalg vil variere i takt med markedsprisene. Resultatet på bredbånd avhenger av teknologi og konkurransesituasjonen i markedet.

Finansiell risiko: NEAS AS har lån hos finansinstitusjoner og er eksponert for svingninger i finansmarkedet. Videre må selskapet stille garantier ved kjøp av kraft for videresalg. Selskapets låneramme er knyttet opp mot økonomiske nøkkeltall satt i dialog med våre kreditorer.

Renterisiko: NEAS AS har et langsiktig syn på selskapets renterisiko hvor man prøver å minimere selskapets langsiktige rentekostnad. Selskapet bruker anerkjente finansielle instrumenter for å begrense eksponeringen rentesvingninger, i tillegg korreleres inntektsrammen til Mellom AS med rentenivået.

Valutarisiko: NEAS AS bruker det norske markedet som finansieringskilde. Eventuell terminhandel av kraft i datterselskap i euro er sikret i norske kroner ved kontraktinngåelse.

Likviditetsrisiko: NEAS AS påtar seg likviditetsrisiko ved at løpetiden på finansielle forpliktelser ikke samsvarer med kontantstrømmen som driften genererer. Selskapet har en beredskapskapital som kan iverksettes på kort varsel.

Kredittrisiko: NEAS AS har som strategi å begrense kredittrisikoen gjennom å inngå avtaler med anerkjente og solide motparter.



Klimarisiko: Klimaendringer utgjør både muligheter og trusler. Vannkraftens mulighet til å regulere produksjonen blir viktigere når en større andel av kraftproduksjonen vil skje gjennom kilder som solenergi og vindkraft. Klimarisiko er en viktig del av beslutningsgrunnlaget for nye investeringer.

STYRET

NEAS AS er ledet av et styre på 8 medlemmer, hvorav 3 medlemmer er valgt av og blant de ansatte i tre valgkretser.

Kristiansund 27. mars 2025

Kjell Neergaard
Styreleder

Allan Troelsen
Nestleder

Svein Stokke
Styremedlem

Ingrid Waagen
Styremedlem

Birgit Iversen Eckhoff
Styremedlem

Camilla Husby Ludviksen
Styremedlem

Rolf Gaarde
Styremedlem

Raydeson Lennon Da Silva
Santos
Styremedlem

Knut Hansen
Daglig leder





Knut Johnny Hansen



Knut Johnny Hansen

2025-03-27 12:24 UTC

6393375208c62c7e336bce1b



Kjell Neergaard



Kjell Neergaard

2025-05-09 11:15 UTC

60c71f8fa5cf592b8f74d6ef



Allan Troelsen



Allan Troelsen

2025-03-27 11:59 UTC

627b73025dcf6816db0ea25d



Birgit Iversen Eckhoff



Birgit Iversen Eckhoff

2025-03-27 12:35 UTC

6630d8bb7a5ead469255de44



Camilla Husby Ludviksen



Camilla Husby Ludviksen

2025-03-27 21:44 UTC

646f03a161a3346a4c66af47



Ingrid Waagen



Ingrid Waagen

2025-03-27 12:25 UTC

6630d5f75441c046da5a4060



Rolf Gaarde



Rolf Gaarde

2025-03-31 06:47 UTC

6396d8f50da862707eef8394



Rayderson Lennon da Silva Santos



Rayderson Lennon da Silva Santos

2025-03-29 11:31 UTC

646f040561a3346a4c66b3cc



Svein Stokke

